

rujan 2022.

# LPC

## 4 Business

### LPC METODA UČENJA

Ako misliš da ti je teško i naporno učiti nove stvari, znaj da nije do tebe. Mijenjaj način na koji učiš!

### KAKO BITI DOBAR KAPETAN

### Microlearning

Što je to i kako nam koristi?

### STORYTELLING

Drevna tehnika u business svijetu

SPECIJALNO IZDANJE



# OSOBNOSTI SE BIRAJU, VJEŠTINE TRENIRAJU.



Jedinstvena edukacijska platforma

**Više od 100 programa** za profesionalni i osobni razvoj

Kombinacija **online i offline** programa

Učenje **kad i gdje vama odgovara**



Learn  
Practice  
Communicate

Više informacija na [lpc.halpet.eu](https://lpc.halpet.eu)

## Sadržaj

Kratka povijest e-learninga	4
Mali e-learning rječnik	6
Kako do vlastitog e-learning sadržaja?	8
Microlearning ili mikroučenje - što je to?	10
Pratite li zadovoljstvo svojih polaznika/korisnika?	11
LPC® metoda	12
LPC for Business	14
Kako biti dobar kapetan: umijeće delegiranja	18
Motivirajmo se!	19
Emocionalno inteligentno vodstvo	20
PAPPA model za pitch	22
Business English	24
Zabavni kutak	28
LPC Treninzi u sezoni 2022./2023.	30
Popis BESPLATNIH webinarâ za sezonu 2022./2023.	31

## O nama

HalPet je centar poslovne edukacije koji na području Hrvatske i šire regije djeluje već više od 20 godina. Izvrsnost je ono što nas pokreće, a jednu od vodećih pozicija na tržištu izgradili smo upravo na temelju stručnosti, praćenju postojećih i kreiranju novih edukacijskih trendova.

Svoje smo dugogodišnje iskustvo 2013. pretočili u jedinstveni sustav za online učenje eLPC Business nazvan prema istoimenoj metodi. 2017. LPC online-platforma za učenje stranih jezika i poslovnih vještina dobila je novo ruho i postala prvim hrvatskim edukacijskim web shopom.

Način rada u HalPetu karakterizira personaliziran pristup našim klijentima u osmišljavanju i kreiranju edukacijskih sadržaja.

Nakon 20 godina poslovanja imamo znanje i viziju kako pružiti modernu, kvalitetnu i interaktivnu uslugu prepoznatu u području edukacije.

Naš tim čine L&D zaljubljenici, stručnjaci iz raznih područja među kojima su: treneri, coachevi, facilitatori, stručnjaci za e-learning, instruktorski dizajneri te 30+ profesora stranih jezika i naravno naša sjajna podrška :). Svi dijelimo veliku ljubav i entuzijazam za prenošenje znanja i vjerujemo da svatko može napraviti pozitivnu promjenu ako to želi.

Uvijek iznova crpimo inspiraciju iz riječi famoznog Petera Druckera, autoriteta menadžmenta 20. stoljeća koji je rekao: 'Jedina vještina koja će biti i ostati važna u 21. stoljeću je vještina usvajanja novih znanja.' Naš je zadatak pronaći pravu mjeru i pravi način, a tu nam je uvijek pri ruci naš vjerni saveznik – LPC® metoda učenja.

Osnivačice: Melita i Petra Čolak

### HalPet

e-mail: [halpet@halpet.hr](mailto:halpet@halpet.hr)  
web adresa: [www.halpet.hr](http://www.halpet.hr)

### LPC

e-mail: [lpc@halpet.eu](mailto:lpc@halpet.eu)  
web adresa: [www.lpc.halpet.eu](http://www.lpc.halpet.eu)

Adresa poslovanja: Janka Rakuše 1, 10 000 Zagreb  
Pratite nas na društvenim mrežama



# Kratka povijest e-learninga

Dramatični događaji i okolnosti kojima smo u posljednje vrijeme okruženi primorali su nas napustiti svoje učionice, predavaonice, urede i stvoriti novo, produktivno radno okruženje u svojim domovima. Uobičajene sastanke zamijenili su Mteamsi i Zoom pozivi, pauze uz razgovore s kolegama postale su pauze na kauču, a uobičajeni pristup razmjeni informacija uživo potpuno su zamijenili pametni uređaji. No, iako se možda tako čini, koncept e-learninga nije toliko nov. Iza njega stoji bogata povijest utkana u našu svakodnevicu!

## Kako je sve počelo?

Temelji učenja na daljinu kakvog poznajemo danas gradili su se čak i prije izuma modernih računala i interneta. Već sredinom 19. stoljeća engleski profesor Isaac Pitman uveo je sustav slanja zadataka i bilježaka svojim učenicima poštom. Tako je omogućio da se edukacija i prijenos povratnih informacija odvijaju na novim kanalima.

## Prvi stroj za učenje

20-ih godina prošlog stoljeća izumom stroja za provjeru znanja Sydney L. Pressey omogućio je automatizirano testiranje znanja. Njegov jednostavan stroj sadržavao je ispisana pitanja koje su studenti vidjeli ukoliko su točno odgovorili na prethodna.

1950-ih, sljedeći veliki korak napravio je B.F. Skinner koji je 'stroj za učenje' unaprijedio, učinio prilagodljivim i time dostupnim većoj populaciji. Njegov model imao je mogućnost izmjene unaprijed osmišljenih programa i pitanja na temelju očitog napretka. Ovakav stroj sadržavao je još jednu važnu i nama dobro poznatu komponentu e-learninga, a to je nagrada za napredak – i to čak bez monitora!

1980-te su bile prekretnica. Izumom kućnog računala i širenjem internetske mreže do-



bili smo pristup dotad nezamislivoj količini znanja i informacija. 90-ih godina započelo je osnivanje prvih edukacijskih ustanova orijentiranih isključivo učenju na daljinu, a pojavljuje se i prvi moderni sustav učenja koji se od tada neprestano koristi - LMS Software (Learning Management System).

Od tada sve više i više institucija, organizacija i kompanija počinje prepoznavati potencijal e-learninga i pridružuje se ovoj rastućoj industriji. Tako se 2013. i HalPet pridružuje uzbudljivom svijetu učenja na daljinu sa su-

stavom za online učenje eLPC Business koji prerasta u LPC online platformu za učenje te se do današnjeg dana nastavlja rasti i razvijati.

## Koja je budućnost e-learninga?

Razvoj učenja na daljinu otvorio je vrata neslučenih mogućnosti. Zahvaljujući njima danas imamo priliku u kojem god okruženju i trenutku želimo stjecati nova znanja, širiti prijašnja i napredovati na načine kao nikada prije u povijesti, a započeti možemo – odmah sada!



**1924**

Prvi stroj za automatsku provjeru znanja

**1954**

Prvi stroj za učenje (i nagrađivanje)

**1960**

**PLATO** - prvi računalni program za pomoć u vježbanju znanja

**1969**

Ministarstvo obrane SAD-a razvija **ARPANET**, preteču Interneta

**1966**

Prve računalno potpomognute instrukcije

**1970**

Prvi računalni miš u uporabi

**1980+**

Osobna Macintosh računala označavaju novu eru dijeljenja informacija

**2000+**

Tvrtke usvajaju online učenje i šire se mogućnosti učenja online

**1990+**

Email postaje popularan i dostupan, a virtualno učenje dobiva krila

**2010+**

Boom društvenih mreža omogućuje sveprisutno učenje i dijeljenje informacija

# MALI E-LEARNING RJEČNIK



## ONLINE LEARNING (ONLINE UČENJE/ UČENJE PREKO INTERNETA)

Za razliku od virtualnog učenja, online učenje odvija se isključivo preko interneta. Sva komunikacija i sama edukacija odvija se putem interneta gdje se nalaze i potrebni materijali za učenje. Ovaj pojam se često koristi kao sinonim za e-learning.

## WEB-BASED TRAINING (WBT)

Ovakva vrsta učenja na daljinu dobro je poznata svim našim polaznicima tečajeva ili sudionicima treninga. Primarno se odvija preko interneta. To su naše virtualne učionice/treningi u malim grupama i s visokom razinom interaktivnosti koja se može postići kroz platforme MTeams, Webex ili Zoom.

## BLENDED LEARNING/HYBRID LEARNING (HIBRIDNO UČENJE)

Iako učenje online ima brojne prednosti, ponekad ništa ne može zamijeniti ljudsku interakciju. Hibridno učenje utjelovljuje oboje: dio edukacije se odvija samostalno i kroz online learning, a drugi dio u kontaktu s ostalim polaznicima i edukatorima, bilo 'oči u oči' ili putem virtualne učionice.

## VIRTUAL CLASSROOM (VIRTUALNA UČIONICA)

Zamislite tipično okruženje u učionici: tu se nalazi predavač koji izlaže gradivo, ploča i učenici s kojima pratite isto predavanje. Virtualna učionica ima sve to, samo se nalazi u virtualnom svijetu. Umjesto kroz vrata, u učionicu ulazite kroz digitalne uređaje. Rad u paru ili grupama odvija se u virtualnim sobama ili break-out roomsima. Interakcija

se postiže umijećem trenera koji koristi raspoložive alate platforme: whiteboard, chat, emoticone, snimanje, dodatne aplikacije; MForms, MindManager, Mural, Mentimeter itd. Iako drugačije iskustvo, virtualna učionica, također može biti vrlo dinamična, zanimljiva i interaktivna.

## FLIPPED LEARNING (OBRNUTO UČENJE)

Iako je korisno imati stručno vodstvo na našem e-learning putovanju, ponekad ne učimo aktivno ako nam se sve informacije serviraju na pladnju. Tu uskače flipped learning pristup, koji osim učenja pod vodstvom uključuje i samostalni rad na novom gradivu.

Ovu metodu koristimo za blended tečajeve: polaznici samostalno obrađuju novo gradivo prije online susreta sa edukatorima. Ovakav pristup omogućuje edukatorima da se fokusiraju na nedostatke i nedoumice polaznika koje možda ne bi došle do izražaja klasičnom metodom predavanja.

## SYNCHRONOUS LEARNING (SINKRONO UČENJE)

Nakon što ste naučili pojmove web-based treninga i virtualne učionice, koncept sinkronog učenja neće vam biti težak za shvatiti. To je vrsta učenja kod kojeg polaznici obrađuju isto gradivo, u isto vrijeme, na istom mjestu.

## ASYNCHRONOUS LEARNING (ASINKRONO UČENJE)

Tempo asinkronog učenja nešto je drukčiji. Ovim pristupom polaznici uče individualno, ritmom koji njima najviše odgovara. Za razliku od sinkronog učenja, polaznici obrađuju isto gradivo, ali ne u isto vrijeme i na istom mjestu.

## SELF-PACED LEARNING (UČENJE U SVOM RITMU)

Ovakva vrsta asinkronog učenja omogućuje polazniku da sam kontrolira tempo i količinu gradiva kojeg obrađuje. Self-paced learning pristup omogućuje edukaciju i za one koji vode ubrzan način života jer se ne moraju držati konkretnog rasporeda.

## BITESIZE LEARNING (UČENJE U 'ZALOGAJIMA')

Ova metoda učenja fokusira se na sadržaj i ishod učenja. Umjesto kontinuiranog predavanja i nadovezivanja, gradivo je razlomljeno na manje 'zalogaje' od kojih svaki predstavlja jednu 'mini-lekciju'.

## MICROLEARNING (MIKROUČENJE)

Microlearning pristup često se miješa s bitesize pristupom, iako se microlearning fokusira na način dostave informacija. Kod ovog pristupa gradivo nam je predstavljeno u kratkim intervalima, što omogućuje brže svladavanje. Bitesize lekcije idealne su za microlearning metodu.

## IMMERSIVE LEARNING (SVEBUHVATNO UČENJE)

Iako je teorija bitna, za određena gradiva potrebna je i praksa kako bi se u potpunosti savladala. Ovdje uskače immersive learning koji omogućuje interaktivno okruženje za polaznike, bilo putem raznih realnih scenarija, simulacija ili VR-a (eng. virtual reality - virtualna stvarnost).

*Uživajte u blagodatima e-learninga!*

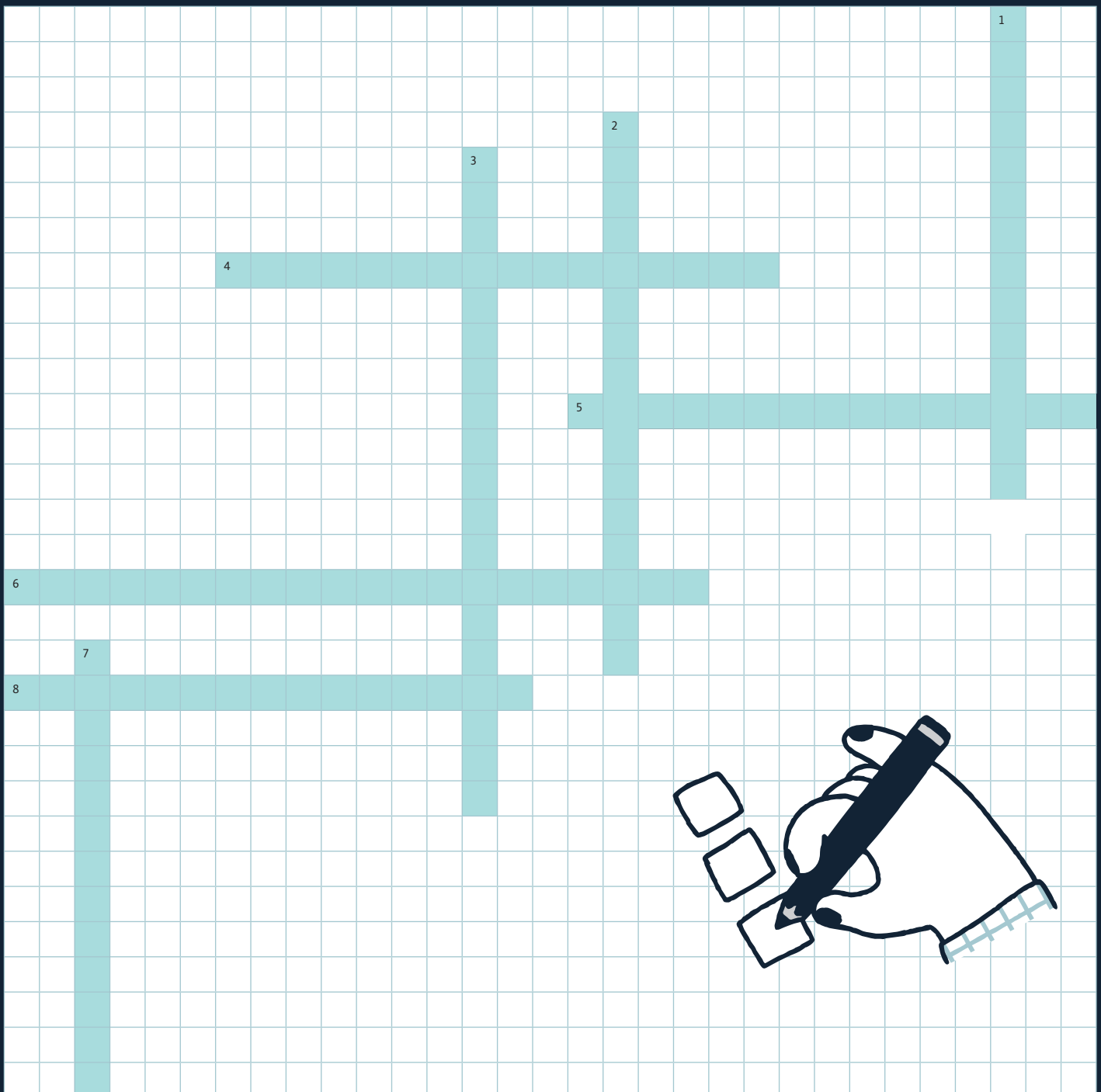
## Riješite označene kućice naše križaljke i provjerite koliko ste dobro naučili pojmove e-learninga.

### Vodoravno:

- 4 Virtualno mjesto odvijanja nastave (16 slova)
- 5 Učenje koje se polovično odvija samostalno, a polovično u kontaktu s edukatorima i polaznicima (15 slova)
- 6 Učenje kod kojeg polaznici obrađuju isto gradivo, ali ne u isto vrijeme i na istom mjestu (20 slova)
- 8 Metoda učenja u kojoj polaznici samostalno obrađuju gradivo prije virtualnog susreta s edukatorima (15 slova)

### Okomito:

- 1 Učenje koje se odvija isključivo preko interneta (14 slova)
- 2 Metoda učenja kod koje je gradivo razlomljeno za 'zalogaje' (16 slova)
- 3 Učenje kod kojega svi polaznici obrađuju isto gradivo u isto vrijeme i na istom mjestu (19 slova)
- 7 Metoda učenja kod kojem se gradivo predstavlja u kratkim intervalima (13 slova)





# Kako do vlastitog e-learning sadržaja?

HalPet može sve to, i više. Već se 8 godina uspješno bavimo izradom sadržaja za e-učenje i razvojem sustava za e-učenje. Osim toga, izrađujemo i e-programe za implementaciju u komercijalne i korporativne LMS-ove. Drugim riječima, pokrivamo potrebe kompanija i pojedinaca za sadržajima za e-učenje.

## IMAMO RJEŠENJE

- *Želite osigurati e-edukaciju poslovnih vještina i/ili stranih jezika za svoje zaposlenike, a nemate svoj LMS? - Imamo rješenje - LPC online!*

- *Želite osigurati e-edukaciju poslovnih vještina i/ili stranih jezika za svoje zaposlenike, a imate svoj LMS? - Nema problema, izradit ćemo programe za vaš LMS!*
- *Želite osigurati internu e-edukaciju za svoje zaposlenike, a nemate svoj LMS? - Rješenje je izrada e-programa u sustavu LPC online!*
- *Želite osigurati internu e-edukaciju za svoje zaposlenike, a imate svoj LMS? - Odlično! Možemo izraditi programe za vaš LMS!*

## VAŠA ŽELJA NAŠA ZAPOVIJED

Mogućnosti prilagodbe vašim potrebama

Znamo koliko je važno i zahtjevno **kvalitetno, brzo i učinkovito** uvesti nove zaposlenike u posao, upoznati ih s novim procedurama, uslugama, proizvodima i sl., educirati ih o etičkom kodeksu kompanije, provesti e-tečajeve stranih jezika ili što god vam drugo treba, a da nismo već naveli.

gotovo je nemoguće popisati. Mi igramo prema vašim pravilima:

- *Želite ograničiti trajanje programa? Može.*
- *Želite uvjetovati napredak i slijednost lekcija? Nema problema.*
- *Želite na svakom koraku provjeravati naučeno kroz vježbe i testove? Samo recite.*

Još niste uvjereni? Što ako vam kažemo da je praćenje rada korisnika sastavni dio LPC-a, a vi ćete u svakom trenu moći vidjeti tko je, kada i s kojim rezultatom odradio koji dio programa.



# IZRADA E-LEARNINGA NA HalPet NAČIN

Na temelju od vas dobivenih sadržaja **izrađujemo, dizajniramo i oblikujemo interaktivni multimedijски e-program, sastavljen od manjih cjelina (lekcija)**. Svaka cjelina uključuje sadržaj za usvajanje, utvrđivanje i provjeru znanja.

**Vaš ćemo sadržaj učiniti interaktivnim, zanimljivim i obogatiti ga multimedijским sadržajima.** Svaki tip sadržaja je novi izazov koji naši instrukcijski dizajneri spremno prihvaćaju. Jedva čekamo pretvoriti vaš specifičan poslovni proces u interaktivan sadržaj ili animirani video.

**Program može uključivati i konačnu provjeru znanja (test) kojoj se pristupa po završetku svih prethodnih cjelina.**

Očekujte profesionalan pristup u obradi vaših sadržaja, zaštitu vaših internih podataka i informacija te privlačan dizajn programa izrađen s dobrim ukusom i usklađen s vašim brendom.



## Što NEĆEMO učiniti s vašim sadržajem?

- ✗ Izraditi statičnu prezentaciju u ppt-u i učitati je online**  
Jednostavno, prezentacije s bezbroj slajdova stvar su prošlosti.
- ✗ Pretvoriti ga u dvosatni video**  
Budimo realni, tko danas ima vremena gledati video u trajanju od sat i pol do dva sata? Nitko.
- ✗ Oblikovati ga kao PDF i distribuirati ga e-mailom**  
Kako znate jesu li svi zaprimili? Tko ga je pogledao, a tko pročitao? Nažalost, ne znate.
- ✗ Objaviti ga kao statičnu web-stranicu**  
Danas je interaktivnost glavni preduvjet bilo kakvog učenja online.
- ✗ Isporučiti e-program koji se ne može naknadno mijenjati**  
Zamislite da ste utrošili veliku količinu novca na edukaciju koja se provodi godinama, no u samom se procesu ili sadržaju, naravno, nešto promijenilo, i sad je potrebno ažurirati sadržaj online?
- ✗ Obvezati korisnike na edukaciju isključivo na radnom mjestu**  
Sporo računalo, zastarjeli preglednik, spor internet? Više nema izgovora.

## Što ĆEMO učiniti s vašim sadržajem?

- ✓ Multimedijски pristupiti obradi sadržaja**  
Uključit ćemo sve interaktivne mogućnosti prilikom osmišljavanja i izrade vaših e-programa.
- ✓ Oblikovati ga u skladu s vašim vizualnim identitetom**  
Veliku pažnju obraćamo na taj aspekt oblikovanja i dizajniranja customizirane edukacije.
- ✓ Osigurati korisničku podršku i bogato izvještavanje o tijeku edukacije**  
Veliku pažnju posvećujemo prisutnosti i mogućnosti kontakta s korisničkom podrškom.
- ✓ Pružiti kontinuirano unapređenje sustava i sadržaja**  
Osiguravamo svakodnevno praćenje urednog rada i svih funkcionalnosti.
- ✓ Distribuirati ga kome, kada i gdje vi želite**  
Krajnji korisnici sami odlučuju kada, gdje i koliko će učiti.

# Microlearning ili mikroučenje - što je to?



Čovjek danas nema mnogo vremena, preopterećen je, izbirljiv i zaboravljiv. Također, zanima ga **edukacija koju je lako pronaći, usvojiti u kratkom vremenu** i koja je bogata različitim sadržajima.

Mikroučenje je prilagođeno ovim zahtjevima. U osnovi, sadržaj za učenje razlomljen je u kratke i usmjerene komadiće znanja veličine zalogaja (bitesize). Svrha tako oblikovanog sadržaja jest postizanje većeg angažmana prilikom učenja i zadržavanja naučenog.

**Sesije mikroučenja su kratke: mogu trajati od dvije minute do petnaest minuta, iako je preporuka stručnjaka da trajanje mikrolekcije ne bi trebalo prelaziti četiri minute.**

## Zašto je mikroučenje mnogima privlačno?

- Nemamo vremena, preopterećeni smo i želimo ciljne i korisne aktivnosti u učenju.
- Raspon pažnje se smanjuje: 2015. iznosio je tek osam sekundi.
- Promijenili su se preduvjeti za učenje: preferiramo kratke i zanimljive oblike.
- Lako je zaboraviti što smo naučili.
- Ukratko, mikroučenje je jeftinije, brže i donosi izvanredne rezultate!

Zaposlenici na svim razinama očekuju dinamične, usmjerene i kontinuirane prilike za učenje od svojih poslodavaca. U skladu s tim, korporativna edukacija treba napraviti iskorak od dugačkih i krutih tečajeva prema kratkim i informativnim tečajevima. Treba ponuditi brz, lako dostupan sadržaj veličine zalogaja koji će poticati produktivnost i uključenost jer se odmah prelazi na određenu temu i poduzimaju se konkretni koraci.

Kompanije koje oslušuju potrebe svojih zaposlenika imaju komparativnu prednost. Jasno razumijevanje potreba i želja svojih zaposlenika najbolji je put za kreiranje uspješnih programa za učenje koji će imati dugotrajn učinak na uključenost, produktivnost, profesionalni razvoj i poslovni uspjeh kako kompanije tako i pojedinca.

## Malo muke, puno nauke!

Idealna e-learning lekcija dolazi u mikroformatu i komprimira ključna znanja neke teme ili područja. Možete posegnuti za njom kad god se pojavi razvojna potreba i svladati je u kratkom vremenskom roku.

Iako je mikro, mikrolekcija je istovremeno ozbiljan zalogaj znanja. Kad usvojite njen sadržaj imate priliku i znate kako nešto raditi brže, bolje, lakše, jednostavnije ili na novi i uspješniji način. Uz vremenski i programski složenije programe, LPC for Business, u kategoriji Alati brže-lakše-bolje nudi brojne mikrolekcije primjenjive u različitim izazovima radne svakodnevice.



# Pratite li zadovoljstvo svojih e-polaznika?

Povratne informacije bitan su preduvjet uspješnog poslovanja, a to posebno vrijedi za edukacijske kompanije. Prikupljanjem povratnih informacija ne samo da saznamo što možemo učiniti boljim za buduće polaznike, već saznamo i kako zadržati one koje već imamo kako bi uz našu pomoć nastavljali pohađati nove inovativne tečajeve.

**Anketa o zadovoljstvu online programom je jedan od načina kako dobiti strukturiranu povratnu informaciju kojom možemo procijeniti zadovoljstvo polaznika programom, te dobiti kritike i prijedloge za njegovu poboljšanje.**

Donosimo nekoliko savjeta o tome kako najučinkovitije prikupiti povratne informacije na kraju vašeg online tečaja ili edukacije!

## KAKO NAJČEŠĆE PRIKUPLJAMO INFORMACIJE?

**Strukturirane informacije:** anketa u LMS-u na kraju online programa, anketa koja se šalje e-mailom polazniku programa, SMS anketa ili telefonski intervju polaznika

**Ostale važne informacije:** poteškoće koje prijavljuju podrišci, pitanja koja upućuju prodaji, računovodstvu kao i komentari na društvenim mrežama

---

Jedna ste od kompanija koje u baš svemu vole dati svoj maksimum, a kada dođu do cilja, žele znati kako je prošlo? Ne brinite, niste i ne smijete biti jedini!

---

## ŠTO TIME ŽELIMO POSTIĆI?

Prikupljanjem i analizom povratne informacije polaznika o programu procjenjujemo:

- jesu li ponuđene informacije korisne i prezentirane na zanimljiv način
- radi li se o previše ili premalo informacija
- je li znanje povezano s praksom
- praktični dio (vježbe)
- zadovoljstvo multimedijским sadržajima (video, audio)
- ispite znanja



## ŠTO PITATI U ANKETAMA?

Ankete nam moraju dati odgovor na pitanja jesmo li napravili dobar program, a **odlike dobrih online programa su:**

- **interaktivnost**
- **zanimljivost**
- **motivacija na dalje učenje**
- **usvajanje novih činjenica i tehnika**
- **primjena naučenog**
- **elementi gejmfikacije**
- **certifikat nakon položene završne provjere znanja**

Osim povratne informacije jesmo li napravili dobar program, bitno je dobiti prijedloge polaznika o tome kako možemo unaprijediti program: Što im se najviše sviđa? Koje su im aktivnosti najkorisnije/zabavnije? Što bi još voljeli vidjeti u programima?

Iskoristite naše savjete i saznajte koliko je vaš program bio uspješan (ili nije). Mi stvarno volimo povratnu informaciju. ;)



# LPC<sup>®</sup> metoda:

## Learn - Practice - Communicate<sup>®</sup>



Ova je jedinstvena metoda nastala davne 2001. i nije nas iznevjerila ni u jednom trenutku. Rezultat je dugogodišnjeg rada naših stručnjaka u podučavanju odraslih. Budući da su naši klijenti poslovni ljudi koji žele, trebaju i očekuju vidljive i odmah primjenjive rezultate učenja u stvarnom poslovnom i privatnom okruženju, razvili smo metodu koja nabolje odgovara njihovim potrebama. Svaki naš obrok znanja, uživo, virtualno ili online ima LPC karakter - uključuje 3 pametna koraka koji slijede prirodan proces učenja:



LEARN
Pročitaj tekst
Pogledaj interaktivnu prezentaciju
Upoznaj se s primjerima iz prakse kroz tekst, audio ili video
Usvoji pravila
Napravi samoprocjenu
Pogledaj ilustraciju
Poslušaj audiozapis
Odigraj memory i upoznaj se s ključnim pojmovima i njihovim značenjem
Preuzmi i prouči memento u PDF formatu kao sažetak ključnih znanja

PRACTICE
Odaberi jedan ili više točnih odgovora
Popuni praznine
Izbaci uljeza
Odluči što je pogrešno i upiši točno rješenje
Spoji pojmove i njihova objašnjenja
Odluči Točno - Netočno
Poredaj korake tehnike ili procesa u pravi redoslijed
Odluči kojoj kategoriji pripada određeni pojam / pitanje / karakteristika
Pogledaj scenu i odgovori na pitanje
Poslušaj primjer i odgovori na pitanje

COMMUNICATE
Preuzmi dokument i iskoristi ga za pripremu
Izradi plan akcije i djeluj prema njemu
Tijekom zadanog razdoblja radi na svom prostoru za napredak
Kreni s aktivnom primjenom pravila / tehnike / strategije
Prati uspješnost primjene i uoči pozitivnu promjenu
Zapiši svoje odgovore
Vodi dnevnik



## Po čemu je LPC metoda prepoznatljiva?

- Lakoća učenja
- Kompleksne teme komprimira u konkretan i up-to-date sadržaj
- Mikro koncept za makro rezultat
- Znanje dolazi u malim, pomno odabranim zalogajima čiji zbroj osigurava pozitivnu promjenu
- Spremnije učimo ako je sadržaj inovativan, motivirajući i sadrži elemente zabave
- Zadovoljstvo učenja
- Prilagođenost različitim stilovima učenja
- Pruža cjelovito iskustvo; znanje se može vidjeti, čuti i isprobati.
- Primjenjivost u praksi
- Pruža korisne i isprobane savjete i nudi konkretne i učinkovite poslovne i komunikacijske alate.

U **Learn** dijelu dobivate must have informacije na ciljanu temu, preispitujete svoja dosadašnja iskustva i znanje, upoznajete se s tehnikama i alatima kroz konkretne korake i primjere.

**Practice** dio vam daje priliku da aktivirate svoje znanje i provjerite što ste naučili u Learn dijelu. Sadrži različite zadatke, a povratnu informaciju o uspješnosti dobivate odmah.

**Communicate** sadrži konkretne upute kako da primijenite naučeno i motivira vas na akciju.

### Kako izgleda jedan online program

LPC program je zaokružena jedinica znanja koja komprimira kompleksne teme u konkretan i primjenjiv sadržaj. Uči se od 10 minuta do 3 sata ili duže ovisno o opsegu programa i vašem odabranom tempu. Program se može

se sastojati od jedne ili više doza znanja – lekcija. Važno je istaknuti da sadržaj od vas očekuje angažman: nećete slušati nečije predavanje, vrtjeti slajdove, čitati pdf ili word dokumente. Cilj programa je da dozu ozbiljnog i pomno odabranog sadržaja usvojite i uvježbate na jednostavan, jasno strukturiran, privlačan, zabavan i interaktivan način. Nakon svakog programa dobivate jasnu uputu kako na najbolji način primijeniti naučeno u praksi.

### Od ideje do online programa

#### 1. Odabir teme

Krećemo od konkretnih potreba. Kontinuirano pratimo koje su to situacije koje treba olakšati, ubrzati i rješavati. Osim dugogodišnjeg vlastitog iskustva i postojećeg znanja, uvijek dodatno istražujemo i provjeravamo najnovije trendove i riječi stručnjaka iz tog područja.

#### 2. Pisanje scenarija

Pisanje scenarija je disciplina za sebe. Krea-

tor sadržaja uz stručno poznavanje teme ima i veliko iskustvo u prijenosu znanja i poznaje psihologiju učenja. Zadatak mu je pobrinuti se da lekcija ne ostane na razini informacije i daje ideju kako bi online programi i lekcije trebali izgledati.

#### 3. Content design

Gotov scenarij predaje se u ruke Content Manageru koji prati ideju kreatora i u nju ugrađuje svoju IT kompetenciju. Nastoji maksimalno iskoristiti sve dostupne virtualne alate i funkcionalnosti sustava koji će osigurati zadovoljstvo i učinkovitost učenja.

#### 4. Testiranje

Naši vrijedni tester i prvi rješavaju lekciju i daju svoje komentare na cjelokupno iskustvo učenja i na sve interakcije koje lekcija sadrži. Unose se potrebne izmjene.

#### 5. Lansiranje

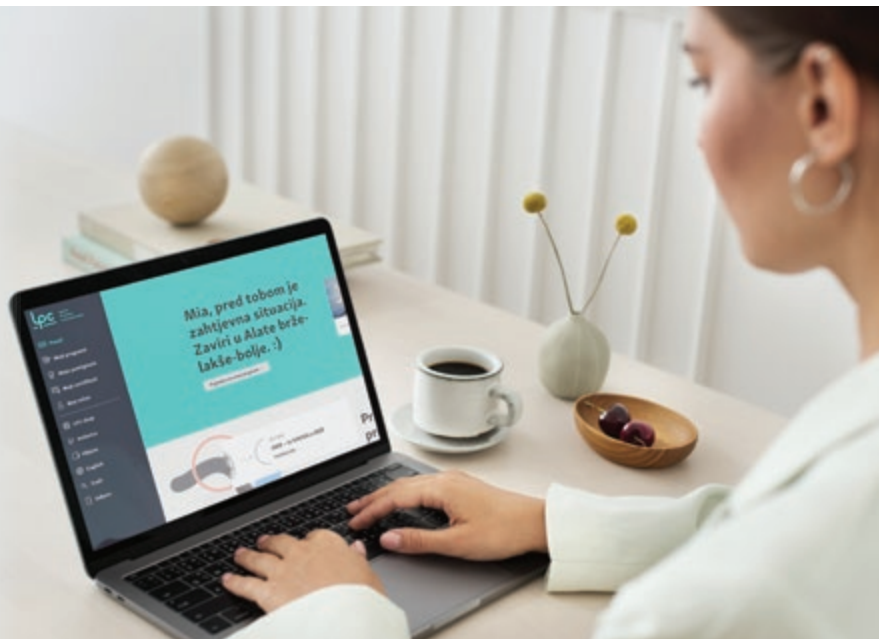
Provjereni sadržaj spreman je za vas u LPC for Business sustavu.

# LPC for Business

## - platforma za kontinuiranu edukaciju

- Kako kontinuirano provoditi edukaciju za sve zaposlenike?
- Kako omogućiti zaposlenicima pristup kvalitetnim i provjerenim edukacijama?
- Kako trenutno odgovoriti na razvojne potrebe timova ili pojedinaca?
- Kako dati zaposlenicima priliku da, ovisno o potrebi i situaciji, sami biraju kako i kada žele učiti?

Kako u kratkom roku provesti interne edukacije, izraditi plan edukacije te jednostavno pratiti angažman i rezultate učenja vaših zaposlenika?... odgovor je ... **LPC for Business**.



LPC for Business je cjelovito edukacijsko rješenje koje **omogućuje kompanijama edukaciju zaposlenika tijekom cijele godine uz neograničen pristup učenju - 100+ online programa iz područja poslovnih vještina, osobnog razvoja i poslovnih stranih jezika** koji će uvelike poboljšati poslovnu učinkovitost pojedinaca, timova i kompanije i pružiti zaposlenicima znanja koja će ih osnažiti u svakodnevnom obavljanju poslovnih aktivnosti.

### LPC for Business nudi:

- *kontinuiranu edukaciju zaposlenika*
- *bazu kvalitetnih i provjerenih poslovnih edukacija*
- *jednostavno planiranje edukacije i razvoja*
- *trenutni odgovor na razvojne potrebe timova i pojedinaca*
- *praćenje rezultata učenja*
- *priliku da, ovisno o potrebi i situaciji, zaposlenici sami biraju kako i kada žele učiti.*

Uz navedeno, LPC for Business korisnici imaju pristup besplatnim LPC webinarima, a tu su i mnogobrojni redoviti motivacijski sadržaji koji obogaćuju već raskošnu LPC for Business ponudu.

### Što kažu naši korisnici?

Analiza anketa nakon završenih online programa 2021-2022

95%

smatra da je učenje u LPCu interaktivno, zanimljivo i motivirajuće

96%

LPC znanja mogu se primijeniti na poslu i u privatnom životu

97%

izjavilo je da im je važno da mogu učiti bilo kada i bilo gdje

79%

voli dobiti bedž za postignuća

99%

preporučilo bi LPC online programe svojim kolegama/prijateljima

### Kako postati LPC for Business korisnik?

Ako smo vas uspjeli zaintrigirati i voljeli biste saznati više o LPC for Business rješenju ili imate konkretan upit oko određene edukacije, javite nam se na [lpc@halpet.eu](mailto:lpc@halpet.eu).



UZ PRAVI PRISTUP,  
SVE POSTAJE  
MOGUĆE!



ISKORISTI  
PRILIKU:  
ISPROBAJ  
FOR FREE

Preplati sebe i svoj  
tim na jedinstvenu  
edukaciju platformu:  
izvor najboljih rješenja!

KATEGORIJE TEMA:

Komunikacija i odnosi ~ Mentalna otpornost ~ Vodstvo i tim  
Strani jezici ~ Video učionica ~ InterEd ~  
Alati brže-više-bolje ~ Specijalizirane teme



Pošalji upit na [lpc@halpet.eu](mailto:lpc@halpet.eu) i isprobaj LPC for Business **FOR FREE**

# Storytelling

**Cilj ovog programa je naučiti kako ispričati priču i ostaviti snažan dojam!**



Pričanje priča je bezvremenska ljudska tradicija. Prije pisane riječi, ljudi su pamtili priče koje su oblikovale razne kulture kroz generacije. Bez obzira na svu moguću tehnologiju i danas gotovo da nema poslovne ili privatne situacije u kojoj vam umijeće pričanja priča neće biti velika prednost i sjajan način da „pomaknete i pokrenete“ druge u željenom smjeru.

## Prvi korak programa: LEARN

Ovim se umijećem možete koristiti npr. za formalne i neformalne prezentacije, na poslovnoj konferenciji, sastanku ili poslovnom ručku, u razgovoru s kolegom ili nadređenim, ili u razgovoru s članom obitelji. Pripovijedanje ili storytelling je vještina pričanja priča kojom se koristimo da bismo privukli i zadržali pažnju sugovornika ili publike i da bismo se lakše s njima povezali.

### Zašto su priče učinkovite?

Potiču emocije i osiguravaju pamtljivost! Iako su mnogi naši stavovi racionalni i promišljeni, mnogi su emocionalni. Mišljenje koje je temeljeno na emocijama nije moguće promijeniti racionalnim argumentom. Predstavljanjem prvo racionalnog argumenta aktivirate kritičko mišljenje kod publike i provocirate kontraargument. Uranjanjem publike u priču, zaobilazite njihov otpor. Osim toga, priče se pamte i lako ih se kasnije prisjetiti. Ljudski mozak razmišlja u pričama. Lakše procesiramo i pamtimo priče i vrlo brzo postajemo pristrani. Publika će stoga mnogo lakše upamtiti priču koju ste im ispričali i veće su šanse da će je prepričati drugima.

Što je priča osobnija i originalnija, to ćete snažniju reakciju izazvati. Neka vaše priče sadrže dozu humora i „aha momente“ kako bi bile upečatljivije. Ljudi su emocionalna bića i ako u njima izazovemo emocije, puno ćemo uspješnije ostvariti svoj cilj.

## 5 korisnih tehnika storytellinga

### MONOMIT ILI PUT HEROJA

Radi se o priči o junaku koji napušta svoj dom i odlazi na zahtjevno/opasno putovanje. Nakon što uspješno savlada prepreke i iskušenja, vraća se kući s nagradom/znanjem/mudročću, što mu omogućuje da pomogne svojoj zajednici.

### PLANINA

Planina je priča koja mapira napetost i dramu u priči, a za razliku od monomita, nema nužno sretan završetak. Prvi dio priče 'postavlja scenu', a nakon toga slijede manji događaji i izazovi sve do dramatičnog raspleta. Nešto poput TV serije: od uspona i padova do velikog finala na kraju sezone.

### SPARKLINES

Tehnika kojom ćete naglasiti kontrast između uobičajenog i idealnog. Ovom tehnikom skrećete pozornost na društvene teme, probleme u poslovanju ili životu. Tako potičete želju za promjenom i snažne emocije koje motiviraju publiku da podrži prezentirane ideje.

### IN MEDIAS RES

Vaša priča u ovom slučaju započinje centralnim događajem, bez prethodnog objašnjenja kako je do njega došlo. Tako na početku plijenite pažnju publike, no trebate paziti da ne otkrijete previše. Dajte dovoljno informacija 'da zagrizu' i čekaju nastavak no pri tome je isto tako važno da slušatelj ne čekaju predugo!

### LAŽNI POČETAK

Svoju priču započinjete vrlo predvidivo, a zatim je iznenada prekinete i počinjete ispočetka. Ovaj pristup možete iskoristiti kada govorite o nesu-pješnom pokušaju koji je zahtijevao da se vratite na početak i ponovno procijenite situaciju.

#### KORISTITE KADA ŽELITE:

- Publiku povesti na putovanje
- Pokazati da se rizik isplati
- Demonstrirati da ste nešto naučili

#### KORISTITE KADA ŽELITE:

- Pokazati kako ste prevladali prepreke ili izazove
- Kreirati napetost
- Istaknuti neočekivani završetak

#### KORISTITE KADA ŽELITE:

- Potaknuti publiku na akciju
- Dobiti podršku za svoje ideje
- Pobuditi nadu i uzbuđenje

#### KORISTITE KADA ŽELITE:

- Privući pažnju na početku
- Dobiti podršku za svoje ideje
- Pobuditi nadu i uzbuđenje

#### KORISTITE KADA ŽELITE:

- 'Razbiti' očekivanja publike
- Pokazati koristi fleksibilnog pristupa
- Potaknuti angažman publike





## Drugi korak programa: PRACTICE

U ovom dijelu ćemu kratko izvježbati naučeno.

### 1. ZADATAK

#### ZAOKRUŽITE TOČNE TVRDNJE.

- A) Predstavljanjem racionalnog argumenta prvo, aktivirate kritičko mišljenje kod publike i provocirate kontraargument.
- B) Mišljenje koje je temeljeno na činjenicama nije moguće promijeniti emocijama.
- C) Mišljenje koje je temeljeno na emocijama nije moguće promijeniti racionalnim argumentom.
- D) Ljudski mozak razmišlja u pričama. Lakše procesiramo i pamtimo priče i vrlo brzo postajemo pristrani.

### 3. ZADATAK

#### ZAOKRUŽITE TOČNO RJEŠENJE.

Poželjno je da vaša priča bude što:

- A) objektivnija i neutralnija
- B) osobnija i originalnija
- C) smješnija i šokantnija

### 2. ZADATAK

#### POVEŽITE TEHNIKE STORYTELLINGA S NJIHOVOM PRIMJENOM.

Pokazati kako ste prevladali niz prepreka ili izazova; istaknuti neočekivani završetak	PLANINA
Naglasiti kontrast između svakodnevnog i uobičajenog s jedne i idealnog s druge strane	SPARKLINES
„Razbiti“ očekivanja publike; ispričati što ste naučili iz iskustva ili kako ste na originalan način riješili problem	LAŽNI POČETAK
Povesti publiku na putovanje ili im pokazati kako ste nešto naučili	MONOMIT ILI PUT HEROJA
Privući pažnju odmah na početku; pobuditi nadu i uzbuđenje	IN MEDIAS RES

### 4. ZADATAK

#### ODLUČITE KOJA JE TVRDNJA TOČNA.

Humor je poželjan, ali ne pridonosi upečatljivosti same priče.  
Ako izazovemo emocije kod sugovornika lakše ćemo ostvariti svoj komunikacijski cilj

T N  
T N

## Treći korak programa: COMMUNICATE

Prisjetite se priča koje ste čuli od drugih, pročitali u novinama ili vidjeli npr. na filmu. Prisjetite se i događaja i situacija iz vlastitog života i oblikujte ih prema ponuđenim tehnikama. Iskoristite tuđe i vlastite priče da privučete i zadržite pažnju i pobudite emocije svojih sugovornika ili publike.

# Kako biti dobar kapetan: umijeće delegiranja

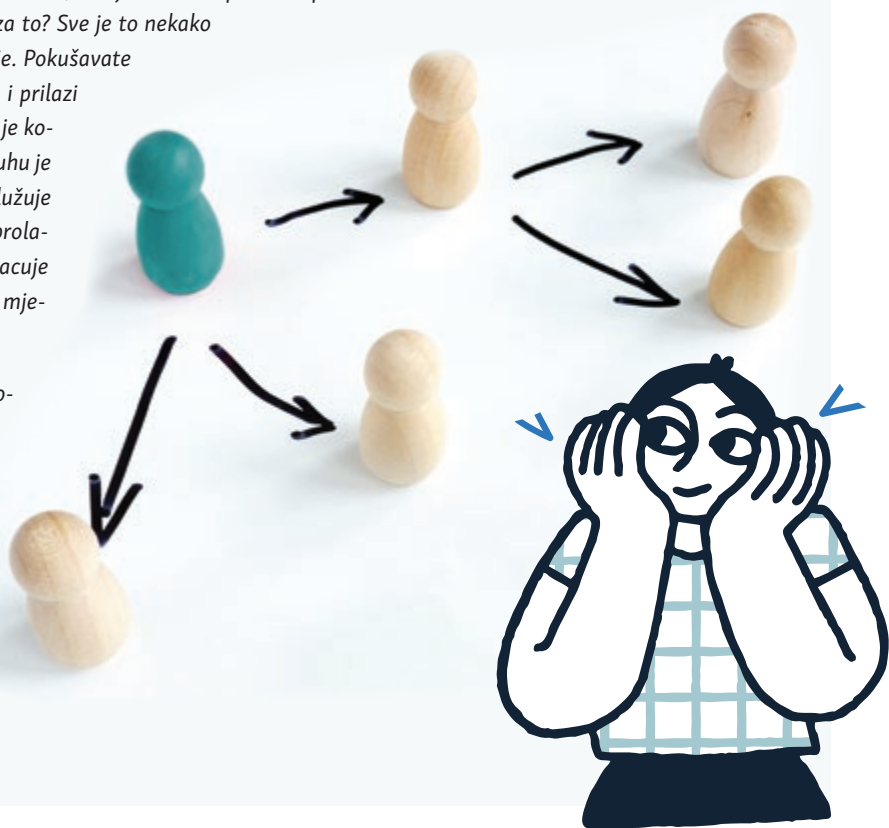
U jednoj od svojih edukacija na temu vodstva Chris Croft je ispričao ovu priču.

*'Zamislite da upravo krećete na krstarenje. Dok se penjete na kruzer, kapetan Vas, kao i sve ostale putnike oslovljava imenom i želi Vam dobrodošlicu. Zna baš svako ime. Kako mu to samo uspijeva? Pri pregledu putovnica povezuje lica i imena i to vješto koristi. Impresivno.*

*U svojoj kabini na jastuku nalazite karticu s tekстом: Dragi Marko, Vaš je krevet napravio kapetan osobno jer su mu putnici na prvom mjestu. Otkud mu vrijeme za to? Sve je to nekako čudno. I sad se počinjete pitati je li on dobar kapetan ili nije. Pokušavate ne razmišljati o tome i odlazite na večeru. Sjedate za stol i prilazi Vam konobar u elegantnom odijelu. Ej, čekaj malo, ovaj mi je konobar poznat. .... Pa naravno, konobar koji Vam poslužuje juhu je kapetan. Sjajno je to, ali tko upravlja brodom dok on poslužuje juhu? Odlučujete provjeriti. Na putu do komandnog mosta prolazite pored kotlovnice i u oblaku pare primjećujete lik koji ubacuje ugljen u peć. To je isto kapetan jer je radnik na tom radnom mjestu na bolovanju.*

*Za to vrijeme na komandnom mostu nema nikoga i brod plovi po svom i s užasom uočavate ledenjak ravno ispred vas. Taman ste bili na putu da okrenete kormilo u krivom smjeru kad dotrči kapetan ravno iz kotlovnice i u zadnji čas uspijeva izbjeći fatalan sudar. Na kraju je sve dobro završilo. Čujete ga kako kaže: Obožavam ovaj posao. Baš je uzbudljiv.'*

**Želimo li zapravo da kapetan radi sve to što radi? Zapravo i ne. Želimo ga vidjeti na komandnom mostu i želimo da se pobrine se za to da sve funkcionira kako treba.**



## Što znači delegirati

**Delegirati znači dati, povjeriti neki svoj zadatak, zaduženje ili pravo drugoj osobi da ga obavi umjesto vas.** Važno je odmah naglasiti da delegiranje nije abdiciranje. Kada delegirate ostajete i dalje odgovorni prema trećim stranama za zadatak koji ste delegirali članu svoga tima. Dakle, zadržavate svoje šire ovlasti i odgovornosti, kao i kontrolu nad procesom. Isto tako, vi pritom određujete i razinu ovlasti koju dajete članu tima kojem je zadatak delegiran, kao i način praćenja tijekom realizacije.

## Koristi delegiranja

**Ne možete sve napraviti sami!** Delegiranje je sastavni dio vašeg posla kao direktora,

menadžera, voditelja, bez obzira na razinu vaše menadžerske uloge. Što je viša razina vaše menadžerske uloge, to je veća učestalost i potreba za efikasnim delegiranjem.

**Delegiranje vam omogućava osloboditi svoje vrijeme i energiju za važnije zadatke, koji nadilaze dnevnu operativu.** Isto tako, delegiranjem ćete umanjiti vlastiti stres i zadržati, te osigurati izvršavanje zadataka u roku.

Uspješnim delegiranjem razvijate članove tima u različitim vještinama, znanju i iskustvu, jačajući time i njihov individualni učinak i i ukupni učinak organizacijske jedinice za koju ste odgovorni.

Delegiranjem osiguravate da zadatak obavi član tima koji je za to najstručniji – neki zaposlenici mogu biti stručniji za neke poslove od vas; pa tako postižete win-win ishod. Ovakvim **učinkovitim korištenjem resursa poboljšavate i produktivnost cijele organizacije!**

**Postanite bolji „kapetan“ svom timu.** Usvojite ili unaprijedite svoje vještine vodstva ili educirajte svoje menadžere, voditelje timova ili projekata kroz LPC for Business e-learning platformu iz područja poslovnih vještina, osobnog razvoja i poslovnih stranih jezika.

# MOTIVIRAJMO SE!

Malo edukacijske motivacije uz mudre izreke

**Nema većega  
mraka od  
neznanja.**

William SHAKESPEARE

Ako čovjeku date  
ribu nahranit ćete ga  
za jedan dan, ako  
ga naučite loviti ribu,  
nahranit ćete ga za  
cijeli život.

Kineska poslovice

*Učitelj je onaj  
koji sebe  
postupno čini  
nepotrebnim.*

Thomas CARRUTHERS

**JA NE MOGU NIKOGA  
NIŠTA NAUČITI, JA IH  
SAMO MOGU SAMO  
NATJERATI DA MISLE.**

SOKRAT

*Osrednji učitelj govori.  
Dobar učitelj objašnjava.  
Superiorniji učitelj  
demonstrira.  
Izvrstan učitelj inspirira.*

William Arthur WARD

Pravo podučavanje odmah se  
može prepoznati. Možete ga  
prepoznati bez sumnje zbog  
toga što ono u vama budi onaj  
osjećaj koji vam govori da je to  
nešto što ste oduvijek znali.

Frank HERBET

**Izvrstan učitelj može  
podučavati računanje s  
pomoću spajalice i knjige usred  
praznog polja. Tehnologija  
je samo još jedan alat, a ne  
odredište.**

Nepoznati autor

*Ja bih podučavao kako  
znanost funkcionira jednako  
onoliko koliko bih poučavao  
i ono što znanost zna.*

Neil deGrasse TYSON

**INVESTICIJA  
U ZNANJE  
ISPLAĆUJE  
NAJBOLJE  
KAMATE.**

Benjamin FRANKLIN

Slušanje je vještina  
koju je najteže naučiti i  
najvažnija koju možete  
imati.

Afrička poslovice

**Ako dijete ne može učiti na  
način na koji mi podučavamo,  
možda bismo trebali podučavati  
na način na koji ono uči.**

Ignacio (Nacho) ESTRADA

*Smisao života je naći  
svoj dar. Svrha života je  
upotrijebiti ga za dobro  
drugih.*

Pablo PICASSO



# Emocionalno inteligentno vodstvo

**Cilj ovog programa je naučiti vas kako biti bolji vođa razumijevanjem emocija!**

Jedno od najvažnijih pitanja koje si uspješan vođa (menadžer, voditelj) postavlja nije pitanje 'Kako me drugi doživljavaju?' već pitanje 'Kako drugi doživljavaju sebe na temelju iskustva sa mnom?'. Da biste bili učinkoviti u vođenju ljudi trebate razumjeti kako vaše ponašanje utječe na njihove emocije i zatim nastojati razumjeti kako će te njihove emocije utjecati na njihovo ponašanje. Dobra je vijest da se emocionalna inteligencija može razvijati i da se vrijeme i trud uloženi s tim ciljem uvijek višestruko isplati.

## Prvi korak programa: LEARN

**Emocionalno inteligentan vođa (menadžer, voditelj) zna da će članovi tima biti spremniji dati sve od sebe ako im se njihov vođa „sviđa“ i ako osjećaju da ih poštuje i ima u njih povjerenja.** A sve je to, naravno, rezultat načina na koji se vođa tima prema njima ponaša. Vođe timova koji su „u kontaktu“ s vlastitim emocijama i razumiju ih, uspješnije će „čitati“ emocije drugih. Upravo to je tajna emocionalno inteligentnog vodstva.

Nekoliko ključnih lekcija koje vam mogu pomoći da dodatno unaprijedite svoju emocionalnu inteligenciju i na taj način vi i vaš tim budete uspješniji i zadovoljniji. A bolji poslovni rezultati i uspjeh će to i potvrditi!

**Lekcija 1: Prepoznajte svoju emocionalnu reakciju i „imenujte“ je.**

Pratite što se događa u vašem tijelu. Osvijestite što vam stvara stres. Što točno osjećate kad vas uhvati panika? Prepoznajte svoje „okidače“ i stavite ih pod kontrolu. Potrudite se razumjeti svoje emocije i kontrolirajte svoje osjećaje. Osim toga, naučite vjerovati svojoj intuiciji.

**Lekcija 2: Prihvatite činjenicu da su emocije samo signali**

Provjerite svoje trenutno stanje i jesu li emocionalni signali primjereni. Pratite kako vaše

emocije utječu na vas. Signali koje vam vaše emocije šalju vjerojatno se temelje na prošlim iskustvima. Nastojte biti objektivni i zapitajte se je li trenutna situacija identična onoj od ranije - jer najvjerojatnije nije.

**Lekcija 3: Naučite upravljati sobom**

Vježbajte smirenost; fokusirajte se i duboko dišite. Ne donosite nagle odluke pod utjecajem emocija i ne trpajte ljude u predefinicirane kategorije. Uzmite si vremena da se smirite. Na taj ćete način izbjeći često štetno impulzivno ponašanje.

**Lekcija 4: Budite empatični**

Poistovjetite se i pokažite razumijevanje za želje, potrebe i načine razmišljanja drugih. Slušate li s pažnjom i uvažavate njihove osjećaje, poboljšat ćete vaš odnos i izbjeći donošenje odluka na temelju predrasuda.

**Lekcija 5: Obucite tuđe cipele**

Zapitajte se koji bi mogli biti razlozi zbog kojih drugi ljudi svijet oko sebe vide drugačije nego vi. U kojoj su trenutno situaciji? Koji je njihov kut gledanja? Kad možete zamisliti kako se drugi osjećaju, bolje ih razumijete i lakše ćete odabrati pravi pristup i način vođenja.

**Lekcija 6: Preuzmite odgovornost za svoje postupke**

Ako povrijedite kolegu ili člana tima, ispričajte se. Ako ignorirate propust ili pogrešku to će samo pogoršati stvar i druga vas osoba može npr. početi izbjegavati. Reći 'žao mi je' znak je snage, a ne slabosti. Drugi će vas više poštovati i biti vam spremni oprostiti, ako priznate i ispravite pogrešku ili negativno ponašanje.

**Lekcija 7: Prepoznajte znakove**

Pažljivo promatrajte ponašanje drugih. Uočite manje primjetna, neobična ponašanja koja odstupaju od norme, riječi i fraze koje mogu dati naslutiti kako se druga strana osjeća. Trebaju li vam manje ili više vašeg vremena? Pokušavaju li vam nešto reći? Posebno pazite na to u stresnim situacijama jer naše emocije tada često nadvladaju dobru namjeru.

**Lekcija 8: Radite na osobnom razvoju**

Dodatno poradite na samosvijesti. Svaki dan odvojite nekoliko minuta da osvijestite (i zabilježite) svoja razmišljanja i reakcije u različitim situacijama, posebno u zahtjevnima. Na taj će vam način biti lakše razumjeti vlastite emocije. A zahvaljujući tome lakše ćete prilagodavati svoje ponašanje i dobiti pozitivniju reakciju druge strane.



#### EVO PRIMJERA:

Mariju je vijest da će joj biti ponuđeno partnerstvo u konzultantskoj tvrtki pogodila kao grom iz vedra neba. Nakon toga su trebale uslijediti dodatne procjene i razgovori. Umjesto uzbuđenja, Marija je počela osjećati strah i paniku. Pitanja „Je li ovo moja posljednja šansa?“ i „Mogu li ja to?“ bez prestanka su joj se vrtjela u glavi.

Partner koji ju je i predložio shvatio je da treba nešto poduzeti i organizirao joj je sastanak s Vesnom koja je zadužena za razvoj talenata u kompaniji.

Već je prilikom Marijinog ulaska u njen ured, Vesna primjetila što se događa. Marijina su ramena bila skupljena, pokreti nervozni, a govor ubrzan. Ponudila joj je čašu vode i pokazala da sjedne. Nakon toga je rekla: „Marija, prva stvar oko koje se trebamo dogovoriti je da je da će rezultat ovog sastanka biti pozitivan.“ S tom jednom rečenicom uspjela je opustiti Mariju i stvoriti sigurno okruženje. Dobila je njenu pažnju i počele su razgovarati o tome kako bi Marija trebala pristupiti cijelom procesu. Kasnije je Marija u razgovoru sa suradnicima često spominjala taj razgovor kao prekretnicu u promjeni svog stava prema prihvaćanju odgovornije pozicije i kako je zahvaljujući tome sve uspješno odradila. Vesna je prepoznala što se s njom događa i pokazala empatiju te joj ponudila određene strategije kako da se nosi s onim što osjeća. Marija je tom prilikom naučila važnu lekciju koju je i sama kasnije mogla primijeniti i na sebi i u odnosu s drugima.

### Drugi korak programa: PRACTICE

#### U SLJEDEĆA DVA TJEDNA REDOVITO SI POSTAVLJAJTE SLJEDEĆA PITANJA:

- Što se događa u mom tijelu?
- Što točno osjećam – jesam li ispravno imenovao/la svoju emociju?
- Je li moja reakcija primjerena situaciji u kojoj se nalazim?
- U kojoj mjeri na mene utječu prošla iskustva?
- Donosim li odluke pod utjecajem emocija?
- Vodim li se pri donošenju odluka predrasudama?
- Koji bi mogli biti razlozi ponašanja druge strane?
- Jesam li se spreman/na ispričati?
- Što sve mogu primijetiti u ponašanju druge osobe i što mi time pokušava reći?
- Posvećujem li svaki dan par minuta osvješćavanju i bilježenju svojih razmišljanja i reakcija da mogu pozitivnije utjecati na reakcije druge strane?

Kroz odgovaranje na zadana pitanja, osvijestite pozitivne promjene koje su se dogodile za:

- A)** vas osobno
- B)** članove vašeg tima

### Treći korak programa: COMMUNICATE

**Nastavite ulagati trud i vrijeme u razvoj svoje emocionalne inteligencije!** Znanje o emocionalnoj inteligenciji u vodstvu prenesite i drugima:

- Podijelite s njima usvojene lekcije
- Motivirajte ih, na temelju vlastitog iskustva, da si redovito postavljaju pitanja koja će im pomoći da lekcije uspješno primijene u praksi



# PAPPA

## – multipraktičan model za pitch

**Cilj ovog programa je pomoći vam u komunikaciji i prezentaciji**

Ovaj vam trening na raspolaganje stavlja jednostavan i učinkovit model komunikacije i prezentacije primjenjiv u različitim poslovnim i privatnim situacijama. **Želite li postići uvjerljivost i povećati moć utjecanja pomoću jasno definiranih koraka, povećati sigurnost i samopouzdanje u komunikaciji i prezentaciji, brže i lakše ostvarivati svoje komunikacijske i poslovne ciljeve - PAPPA model će biti izvrstan alat!**

### **Prvi korak programa: LEARN**

Bez obzira na vašu poslovnu ulogu i poziciju, komunikacijske i prezentacijske vještine su najčešće neizostavan i danas sve važniji dio svakog posla. Od nas se očekuje da učinkovito komuniciramo i prezentiramo u sve kraćem vremenskom okviru, na jasan, uvjerljiv i zanimljiv način. Odgovor na navedene po-

trebe je PITCH prezentacija i različiti PITCH prezentacijski modeli poput PAPPA modela kojeg ćemo ovdje predstaviti.

### **Što je to PITCH prezentacija?**

Engleska riječ odnosno pojam (Sales) pitch znači hvaljenje robe, uvjeravanje ili iznošenje argumenata. **Pitch prezentacija je naziv za kratku, učinkovitu i uvjerljivu prezentaciju čije je trajanje od 30 sekundi do 5 minuta, a teme mogu biti različite.** To može biti kratka osobna prezentacija, prezentacija tvrtke, projekta, teme, ideje ili mišljenja u poslovnom i privatnom životu. PAPPA model možete koristiti za cijelu paletu različitih situacija: za osobno predstavljanje ili predstavljanje tima, za iznošenje stavova, mišljenja, ideja i prijedloga, za predstavljanje projekata, proizvoda i usluga. Pomoću njega možete isto tako

na učinkovit način izraziti svoje slaganje ili neslaganje i svog sugovornika ili publiku u nešto uvjeriti.

### **Od kojih se koraka PAPPA model sastoji?**

#### **POZICIJA**

Prvi korak P je vaša pozicija. Pozicija u ovom slučaju može biti sve od prethodno navedenog – vaše mišljenje, prijedlog, problem, stav, vijest ili možda molba.

#### **ARGUMENTI**

Drugi korak ili korak A su vaši argumenti za poziciju od koje ste krenuli. Argumenti uključuju različite razloge, dokaze, vaše i tuđe iskustvo, poslovne rezultate, rezultate istraživanja i slično.

#### **PARAFRAZA POZICIJE**

Treći je korak PP, odnosno parafraza pozi-

cije. U ovom ćete koraku parafrazirati svoju poziciju, odnosno vaše mišljenje, prijedlog, problem, stav, vijest ili molbu.

### AKCIJA

Posljednji korak je korak A ili poziv na akciju. Poziv na akciju može uključivati poziv na određenu reakciju vašeg sugovornika ili publike, molbu ili zahtjev da nešto napravi do određenog roka i slično. Posljednji korak ili poziv na akciju možete izostaviti u slučaju kad su vam prethodna tri koraka dovoljna da prenesete poruku ili ostvarite željeni cilj i poziv na akciju vam se jednostavno ne uklapa.

Prilikom primjene PAPPA modela, važno je osim sljedea navedenih koraka na umu imati sljedeće: sadržaj unutar navedenih koraka PAPPA modela treba biti jasan i jednostavan za praćenje. Izbjegavajte preduge rečenice, stručne izraze, poštapalice i riječi poput: mislim, nadam se, neki, nekakav ili pokušat ću. Svoj tekst oblikujte u logičnu i smisleno cjelinu i koristite riječi koje ostavljaju upečatljiv dojam. Koristite brojke, važne i zanimljive činjenice, pridjeve u dijadama i trijadama, metafore i riječi poput (objasniti dijade i trijade ili reći dva ili 3 pridjeva ili priloga u nizu) znam, vjerujem, siguran/na sam.

Isto tako imajte na umu i važnost svoje neverbalne komunikacije. Stavom i glasom покаžite sigurnost, ostvarite kontakt očima i gestama podržite ono što govorite.

## Drugi korak programa: PRACTICE

Isprobajte PAPPA model u praksi. **Odaberite bilo koju poslovnu ili privatnu situaciju u kojoj je važno da na kratak, jasan i učinkovit način nešto prezentirate ili nekoga uvjerite u nešto.** Možete birati između različitih formalnih i neformalnih situacija.

Naša je preporuka da, posebice za važne formalne situacije, svakako zapišete tekst koji namjeravate izgovoriti i uvježbajte ga. Koristite se pritom obrascem za pripremu. Na taj ćete način osigurati da se u situaciji za koju se pripremate nećete više trebati baviti samim sadržajem. Umjesto toga, moći ćete se posvetiti sugovorniku ili publici, osigurati dvo-smjernu komunikaciju i brže i lakše postići svoj cilj

**Koristite svaku priliku da uvježbate korištenje PAPPA modela.**

## Treći korak programa: COMMUNICATE

Nakon što ste PAPPA model primijenili u praksi važno je procijeniti uspješnost jer na taj način **kontinuirano radite na unapređenju svojih komunikacijskih i prezentacijskih vještina.**

- Nakon primjene razmislite:
- Kakva je bila reakcija sugovornika?
- S čime ste bili zadovoljni i koje ste korake odradili posebno uspješno?
- Što biste sljedeći put učinili drugačije?

### Koje ste pozitivne pomake i promjene primijetili zahvaljujući primjeni PAPPA modela?

Jednom kad se osjetite sigurnima u primjeni ovog modela, prenesite svoje znanje i iskustvo najmanje jednoj osobi kojoj bi to bilo korisno (kolegi, prijatelju, članu obitelji i sl.)



### EVO PRIMJERA:

P

Prezentacijske vještine direktno utječu na prodajne rezultate i ključne su za napredak u karijeri. Uloženi trud u unapređenje prezentacijskih vještina višestruko će se isplatiti.

A

Harvard Business Journal, na temelju detaljnih istraživanja, navodi kako prezentacijske i komunikacijske vještine prema svim prikupljenim podacima ulaze u top 5 vještina ključnih za napredak u karijeri. Prema istraživanju Forbesa, 81,6 % onih koji imaju priliku prezentirati na radnom mjestu kaže da su vještine prezentiranja ključne za njihov poslovni uspjeh.

PP

Vjerujem da će vas važnost prezentacijskih vještina potaknuti na kontinuirani rad na njihovu unapređenju. Uloženi trud i vrijeme doista će se višestruko isplatiti kroz povećanje prodaje te Vaš osobni i poslovni uspjeh.

A

Preporučamo vam da se prijavite na naš otvoreni trening PITCH prezentacije. Dodatne informacije i termine održavanja treninga na navedenu temu možete provjeriti na našoj web stranici [lpc.halpet.eu](http://lpc.halpet.eu).

# Business English

## Cilj ovog programa je pomoći vam u učenju poslovnog engleskog - lekcija Inflation

Naš **specijalizirani program poslovnog engleskog jezika** sastoji se od **16 lekcija** namijenjenih usvajanju vokabulara iz područja ekonomije, financija te općeg poslovnog jezika.

### Prvi korak programa: LEARN

Naučimo osnovne pojmove vezane za monetarnu politiku i inflaciju.



ENGLISH	HRVATSKI
inflation	inflacija
unit of currency	valutna jedinica
purchasing power	kupovna moć
unit of money	novčana jedinica
chief measure	glavna mjera
(low/moderate/high/steady) inflation rate	(niska/umjerena/visoka/stabilna) stopa inflacije
general price index	opći indeks cijena
opportunity cost	oportunitetni trošak
to discourage	obeshrabriti, destimulirati
to mitigate recession	ublažiti recesiju

ENGLISH	HRVATSKI
(non-monetary) capital project	(nemonetarni) kapitalni projekt
hyperinflation	Hiperinflacija
excessive growth	pretjeran, neumjeren rast
fluctuation	kolebanje, nestabilnost
scarcity	nestašica, manjak, oskudica
velocity of money	brzina optjecaja novca
economic growth	gospodarski rast
(economic) downturn	(gospodarska) kriza
liquidity trap	zamka (ne)likvidnosti
monetary policy	monetarna politika
monetary authority	monetarna vlast

### READ THE TEXT AND PAY SPECIAL ATTENTION TO THE KEY EXPRESSIONS IN BOLD.

**Inflation** is a rise in the general level of prices of goods and services in an economy over a period of time. When the general price level rises, each **unit of currency** buys fewer goods and services. Consequently, inflation reflects a reduction in the **purchasing power** per **unit of money**. A **chief measure** of price inflation is the **inflation rate**, the percentage change in a **general price index** over time, usually annually.

Inflation's effects on an economy are various and can be simultaneously positive and negative. Negative effects of inflation include an increase in the **opportunity cost** of holding money, uncertainty over future inflation which may **discourage** investment and savings, and if inflation

is rapid enough, shortages of goods as consumers begin hoarding out of concern that prices will increase in the future. Positive effects include ensuring that central banks can adjust real interest rates to **mitigate recession**, and encouraging investment in **non-monetary capital projects**.

Economists generally agree that high rates of inflation and **hyperinflation** are caused by an **excessive growth** of the money supply. Views on which factors determine **low to moderate rates** of inflation are more varied. Low or moderate inflation may be attributed to **fluctuations** in real demand for goods and services, or changes in available supplies, such as during **scarcities**, as well as to changes in the **velocity of money**. However, the consensus view is that a long

sustained period of inflation is caused by money supply growing faster than the rate of **economic growth**.

Today, most economists favour a low and **steady rate** of inflation. Low (as opposed to zero or negative) inflation reduces the severity of economic recession by enabling the labour market to adjust more quickly in a **downturn** and reduces the risk that a **liquidity trap** prevents **monetary policy** from stabilizing the economy. The task of keeping the rate of inflation low and stable is usually given to monetary authorities. Generally, these **monetary authorities** are the central banks that control monetary policy through the setting of interest rates, open market operations, and banking reserve requirements.



## Drugi korak programa: PRACTICE

### EXERCISE 1

MATCH THE EXPRESSIONS WITH THEIR CORRESPONDING DEFINITIONS.

A situation in which prevailing interest rates are low and savings rates are high, making monetary policy ineffective	LIQUIDITY TRAP
A sustained increase in the general price level of goods and services in an economy over a period of time	INFLATION
An increase in the capacity of an economy to produce goods and services, compared from one period of time to another	ECONOMIC GROWTH
A period of contraction or decline of economic activity, especially real GDP, but typically employment as well	DOWNTURN
The actions of a central bank, currency board or other regulatory committee that determine the size and rate of growth of the money supply, which in turn affects interest rates	MONETARY POLICY
The rate at which money is exchanged from one transaction to another, and how much a unit of currency is used in a given period of time	VELOCITY OF MONEY

### EXERCISE 2

MATCH THE WORDS TO CREATE EXPRESSIONS FROM THE GLOSSARY.

unit	cost
inflation	authorities
to mitigate	recession
general price	trap
opportunity	of money
liquidity	index
monetary	rate

### EXERCISE 3

PROVIDE THE ENGLISH EQUIVALENT TO THE CROATIAN EXPRESSION.

kapitalni projekt

nestašica, oskudica

obeshrabriti, destimulirati

glavna mjera

kupovna moć

### EXERCISE 4

FILL IN THE BLANK WITH THE CORRECT FORM OF THE WORD GIVEN IN THE BRACKETS.

A country's economic health can usually be measured by looking at that country's economic  and development. (grow)

The monetary  is in charge of the monetary policy. (authorize)

Revenue support schemes are used to  recession. (mitigation)

In a case of  trap, because the opportunity cost of holding money is zero, even if the monetary authority increases money supply to stimulate the economy, people hoard money. (liquid)

Uncertainty over future inflation may  investment and savings. (discouragement)

## Treći korak programa: COMMUNICATE

Kao i uvijek kod stranih jezika, redovna konverzacija i korištenje novih naučenih riječi ključ su uspjeha!

A hand-drawn graphic on a chalkboard. The letters 'O', 'K', and 'R' are stacked vertically inside a rounded rectangular border. To the right of this border, the words 'OBJECTIVE', 'KEY', and 'RESULTS' are written in a rough, hand-drawn font, one above the other. A hand holding a piece of white chalk is visible on the right side, having just finished writing the word 'RESULTS'.

# Mogu li **OKR**-ovi kultivirati ludilo u kojem se ponekad nalazimo? Budite uvjereni – **mogu!**

Kontinuirane promjene, opterećenost količinom posla, sve dinamičniji zahtjevi klijenata, neprestano ubrzanje radnog ritma u pandemijsko vrijeme dodatno testiraju granice naše izdržljivosti. Takva situacija traži nova rješenja.

OKR metodologija nije princip kojeg su kreirali covid i post-covid okruženje, već je formula koju su dosad gotovo samozatajno primjenjivale brojne uspješne i brzorastuće kompanije. Sada je formula izašla iz sjene i pokazuje svoj puni potencijal dostupan svima.

OKR je melem za pojedince, timove i čitave kompanije. Svojom transformacijskom snagom i pozitivnom energijom kaos dovodi u red. Otvara vrata elanu i motivaciji na individualnoj i timskoj razini.

## Što je OKR?

OKR je metodologija postavljanja ciljeva i praćenja njihove realizacije te menadžment metodologije koja osigurava angažiranost, usklađenje i usmjerava napore k ostvarenju ključnih ciljeva kompanije. OKR redefinira način razmišljanja i postavljanja ciljeva koji odgovaraju izazovima novog vremena. Ne

samo da ćete vi i vaša kompanija postaviti ambiciozne i mjerljive ciljeve već ćete aktivno graditi zdravu kulturu napretka. Zadržat ćete visoku razinu motivacije i nastojanja svakog pojedinca da postigne i ostvari više.

OKR učinkovito sinkronizira sve članove organizacije na putu do ostvarenja kratkoroč-

## Integralni dio metodologije su 3 jednostavne riječi:

OKR je skraćenica engleskih riječi: OBJECTIVES i KEY RESULTS.

OBJECTIVE je ono što želite postići dok je KEY RESULT način kako ćete mjeriti da ste to postigli.

Upravo njihov pravilan odabir i specifične kombinacije OKR formulacija predstavljaju platformu za uspjeh bez ograničenja.

## Tko može biti ponosni vlasnik OKR-a?

Vlasnik OKR-a može biti pojedinac, tim, odjel, sektor i/ili kompanija ovisno o veličini i kompleksnosti organizacije. Za prvo razdoblje OKR planiranja mudro je krenuti postepeno s timskim OKR-ovima i graditi priču do svih razina i dijelova kompanije.

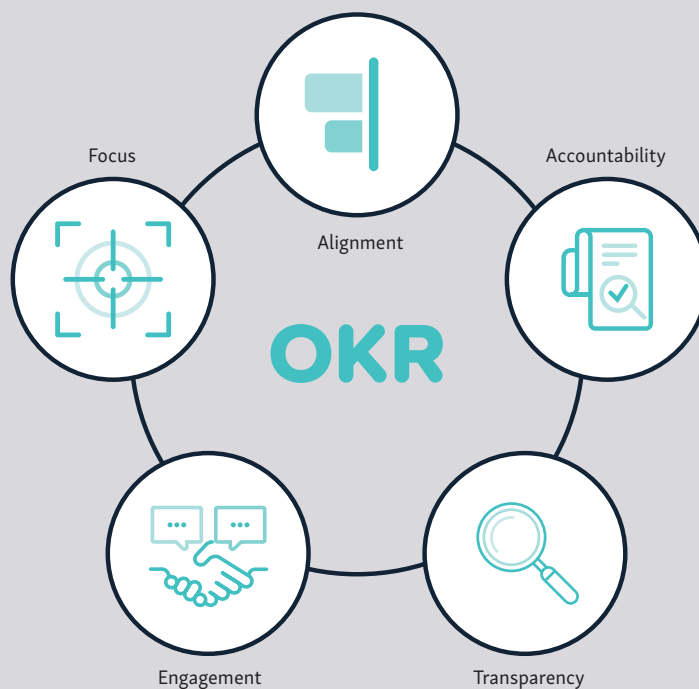
nih i dugoročnih ciljeva. Povezuje kompanijske, timske i individualne ciljeve s mjerljivim rezultatima tako da svi rade u istom smjeru. Ono po čemu se razlikuje od tradicionalnog načina postavljanja ciljeva je učestalost postavljanja, praćenja i provjeravanja realizacije ciljeva te orijentiranost na dodanu vrijednost umjesto na aktivnost (kvartalno). Princip je transparentan i jednostavan, a njegova iznimna učinkovitost leži u dosljednoj i predanoj provedbi na svim razinama kompanije.

### Susreće li se vaša tvrtka ili vaš tim s nekim od ovih izazova:

- Kompanija nije u potpunosti usklađena u pogledu svoje strategije i svojih ciljeva
- Timovi i njihovi članovi ne žive kompanijske ciljeve, strategiju
- Kompaniji nedostaje koordinacija, razumijevanje i usklađenost između timova
- Pojedinac ne razumije svoju svrhu i svoj doprinos u postizanju ciljeva
- Kompaniji nedostaje jasnoća svrhe i transparentnost
- Ljudima nedostaje motivacije
- Osobna i timska učinkovitost je svakodnevno na testu zbog konfuznih prioriteta?

**Ako se prepoznajete u ovim izazovima vrijeme je da posegnete za OKR-om. Dat će vam novi poticaj i ubrzati vaš razvoj!**

## “SUPERSNAGE“ OKR PRINCIPA



### Zanimljiviji način upoznavanja s prednostima koje donosi uspješna primjena OKR-ova!

DOPUNITE LISTU PREDNOSTI OVIM RIJEČIMA: **USKLAĐENOST, PRILAGODBA, JEDNOSTAVNIJI, OČEKIVANJA, TRANSPARENTNOST.**

1. [ ] u ciljevima i očekivanjima – svi zaposlenici znaju kompanijske, odjelne i timske OKRove.
2. Kraći i [ ] ciklus postavljanja ciljeva.
3. Brža [ ] promjenama.
4. Jasnija [ ] i ciljevi.
5. Svrhovita [ ] s vrijednostima i prioritetima.

### Prednosti OKR-a

- **Transparentnost u ciljevima i očekivanjima** – svi zaposlenici znaju kompanijske, odjelne i timske OKRove
- **Kraći i jednostavniji** ciklus postavljanja ciljeva
- **Brža prilagodba** promjenama
- Jasnija očekivanja i **jasniji ciljevi**
- **Svrhovita usklađenost** s vrijednostima i prioritetima
- **Povećanje angažmana zaposlenika** – svrha vlastitog rada što povećava motivaciju, angažman
- **Fokus na bitno** i disciplina
- **Odvažniji i izazovniji ciljevi**
- **Poticanje samostalnosti i odgovornosti u radu** – timovi rade samostalno
- **Prostor za priznanja i pohvale** članovima tima za postignute rezultate
- **Povećanje uspjeha** – zaposlenici ohrabreni davati svoj maksimum i pomicati vlastite granice
- Postavljaju se **top-down** i **bottom-up**.

### Koraci za uvođenje OKR-ova su jednostavni:

- 1) **Upoznavanje OKR metodologije** (link na OKR program u webu)
- 2) Postavljanje **OKR ciljeva**
- 3) **OKR implementacija**
- 4) **Konačan rezultat** - oduševljenje postignutim rezultatima.

Bez obzira želite li implementirati OKR na individualnoj, timskoj ili kompanijskoj razini možete posegnuti i za **online programom OKR formula za uspjeh** koji će vam omogućiti da saznate sve što trebate znati za pokretanje OKR ciklusa i OKR prakse.

## HOROSKOP ZA ONLINE LEARNERE

Kome je online učenje gušt, kome tlaka, a tko može



## OVAN

Svako online učenje može vam biti zabavno, pod uvjetom da ne traje predugo. Najviše volite opcije: prvi, drugi, treći dan i – kraj. Brzo pamтите i nemate problema s koncentracijom, a velik razmak između sati posvećenih učenju unosi vam pomutnju jer mislite na previše stvari odjednom pa znanje od prije tjedan dana lako može pasti u vodu. Teško se vraćate na nešto, osim ako se radi o nadogradnji koja je zapravo nova cjelina, gdje imate dojam da počinjete nešto novo, što odgovara vašem temperamentu.



## BIK

Za individualno online učenje koje podrazumijeva da se sami natjerate otvoriti stranicu, ulogirate se pa onda pristupite učenju – nemate puno živaca. S druge strane, virtualno učenje u grupi iziskuje da budete točni i koncentrirani u određenom trenutku, a vama ni to nije jača strana, osim ako možete brzo vidjeti konkretnu korist i dobiti ciljanog programa. Na kraju, Uran je sada u vašem znaku i trebao bi vas dodatno ubrzati pa je individualni pristup, bez obzira na to što vam u osnovi ne odgovara, u razdoblju do 2025. možda ipak bolja opcija.



## BLIZANAC

Ponekad imate dojam da je online učenje izmišljeno upravo zbog vas. Jako vam odgovara komunicirati online, posebno ako ta komunikacija uključuje društvene mreže ili je većim dijelom povezana s njima. Obožavate dopisivanje, a podjednako vam odgovaraju i aplikacije kao što je Zoom, gdje možete pričati, postavljati pitanja i odmah dobiti odgovore. Brzo i lako pamтите, ali stečena se mudrost ne zadržava predugo pa nije loše da radite bilješke i povremeno na njih bacite pogled. Ne pada vam teško obnavljati gradivo, no jedni je uvjet da se to ne naziva obavezom.



## VAGA

Vama je gotovo sve što dolazi s online putem jako primamljivo. Najviše volite učenje koje sadrži fotografije jer tako najbrže pamтите. Rado prihvaćate i učenje kroz neku vrstu natjecanja, zapravo – uživajte u učenju s vidljivim učinkom na kraju i poradak na nekoj rang-listi za vas je izazov koji vam je potreban kako biste se brzo prihvatili zadatka. Diplome ili titule koje biste mogli steći tom prigodom također vas inspiriraju. Grupni rad vam odgovara više nego individualni zato što možete, ako dođe do bilo kakvih nesporazuma ili prepreka, u njihovo rješavanje uključiti vlastiti šarm koji je neodvojiv dio vaše ličnosti te ga je teško držati po strani i za vrijeme učenja.



## ŠKORPION

Brzo shvaćate koja vrsta online učenja je za vas najprikladnija. Odgovara vam i individualni i grupni rad, ovisno o sudionicima u grupnoj varijanti. Najbolje funkcionirate kada su objašnjenja edukatora u pisanom obliku te ih, nakon govornog dijela, možete iznova iščitati i pripremiti se za sljedeći susret u sklopu kojeg ćete, bez sumnje, imati neka pitanja povezana s prethodnim, a sve radi prodiranja u bit materije. Online učenje vam odgovara upravo zato što nije uvijek lako pronaći karaktere koji vam leže u osobnom kontaktu pa zbog toga online učenje kod vas dobiva čistu desetku.



## STRIJELAC

Vi ste se novom online dobu razveselili možda čak i mrvicu više od samih Blizanaca. Za vas je razdoblje pandemije bilo vrijeme koje ste lakše pregurali u odnosu na sve ostale znakove. Možete biti u bilo kojem gradu i u bilo kojoj situaciji, a nije neophodno fizički biti prisutan na satu?! Bingo! Oni stariji pripadnici znaka često se žale što toga nije bilo u njihovo vrijeme. Društvene mreže smatrate darom svemira, posebice TikTok i sve platforme koje imaju mogućnost postavljanja i pregledavanja videosnimki. Takav način učenja vam ujedno najviše odgovara: video klip uz verbalne upute, dodatno objašnjenje i, naravno, da nije svaki dan. Kod vas najbolje prolaze edukacije koje se odvijaju jednom tjedno – da ne bi bilo previše.

## PAR ZGODNIH HR CITATA\*

“Train people well enough so they can leave. Treat them well enough so they don't want to.”

Richard Branson

“When people are financially invested, they want a return. When people are emotionally invested, they want to contribute.”

Simon Sinek

“So often, the problem is in the system, not in the people, and if you put good people in bad systems, you get bad results.”

Stephen Covey

# shvaćati ozbiljno, zar ne?

motivirati i inspirirati druge?



## RAK

Kod vas je najkontradiktornije pitanje: učiti online ili ne? Za razliku od svih drugih koji su tijekom godina prihvatili i prepreke i darove suvremenog doba, kod vas je nedoumica treba li online način uključiti u (gotovo) sve segmente života još uvijek aktualna. No ako je nešto potrebno, možda na prvu nerado, ipak ćete se prihvatiti online učenja i predano mu se posvetiti. Na početku s težinom, da biste na kraju briljirali, i to do te mjere da ubrzo nakon toga i sami možete postati promotor takve vrste učenja.



## LAV

Kraljevi u svemu, to se kod vas podrazumijeva, pa tako i u ovom području. Tko može reći da niste iz prve skužili temu, način rješavanja zadatka, čak i iz velike daljine, prečice do krajnjeg cilja? Vi se brzo uhvatite svakog noviteta na području online učenja, zanimaju vas gradacija, širenje i napredak, pratite često i rado sve promjene koje se događaju na tom planu. Individualno učenje vam ide brzo i lako se i često, a imate i pravo, vidite prije u ulozi predavača nego učenika. Instagram je aplikacija po vašoj mjeri i sve novosti vezane uz IG za vas su dobrodošle, a i pokažu se korisnima i za vašu poziciju u online okruženju.



## DJEVICA

Oh, tko je svakoga u grupi ispravio barem jednom? Tko je postavio nekoliko preciznih, suštinskih pitanja i otklonio dileme koje je možda imalo još nekoliko ljudi u grupi? Vama je lako učiti, ali uz jedan uvjet – mora se točno unaprijed znati koje benefite bi potencijalno edukacija mogla donijeti, tko će sve biti prisutan u virtualnoj učionici, uključujući sudionike i predavače, i naravno - svi datumi i satnica moraju biti precizno definirani. Nakon učenja još neko vrijeme ostajete u materiji i zato je vaše stečeno znanje doista jedno od najkompletnijih, traje dugo, a ovisno o primjenjivosti u svakodnevnici, željet ćete ga neprekidno nadograđivati.



## JARAC

Pripadnici ovog znaka vole učiti. Ambicija da, titule – da, brzinski i površno – ne. Programi koji nemaju težinu i koje možete svladati na prvu, bez po muke, ne ulijevaju vam povjerenje u svrsishodnost učenja. Više volite pohađati online programe koje trebate platiti nego besplatne, naravno, samo pod uvjetom da ste se podrobno raspitali o detaljima i primjenjivosti stečenih znanja i vještina. Više vam odgovara individualna edukacija, posebice ona u kojoj možete imati predavača koji je „samo vaš“. Vaš znak najviše voli komunikaciju jedan na jedan, i u osobnoj i u online komunikaciji.



## VODENJAK

Vi ste dio velikog online-master-astro trija koji čine Blizanci, Strijelac i Vodennjak. Zahvalni ste svemiru što živite u vrijeme visokog potencijala i primjenjivosti IT-ja. Pripadnici vašeg znaka su najčešći među polaznicima raznih online edukacija, a ima vas puno i među predavačima s obzirom na to da ste bili među prvima koji su online zajednicu prihvatili objeručke, posebno u kontekstu usavršavanja znanja i vještina iz područja znanosti i umjetnosti te postavljanja tržišnih referenci iz tih područja. Iznimno vas zanima biznis koji se može neprekidno širiti i podizati na više nivoe. Odgovara vam jednako i individualni i grupni rad, a selektivna memorija – uzmete samo ono što vam je potrebno – jača je strana vašeg karaktera.



## RIBE

Ribe su maštovite, intuitivne i kreativne. Vama u osnovi puno više odgovara osobni, fizički kontakt jer se tako držite racionalnog i konstruktivnog, tj. ne odlazite brzo i nehotice u vlastite dubine koje je teško prezentirati na ovozemaljskim stazama. Međutim, zanimljivo je da su pripadnici vašeg znaka uglavnom na vodećim mjestima u kreiranju novih aplikacija i razvijanju online zajednice. Kreativnost je očito ključna riječ, a online okruženje vam omogućava da se izrazite na milijun različitih načina. Česti se polaznici edukacija na temu pomoći i samopomoći – gotovo uvijek najbolji učenici spremni preuzeti i ulogu učitelja. Nemate puno potrebe za dodatnim pojašnjenjima, uglavnom intuitivno sagledavate stvari. Vizuali vas više inspiriraju nego pisani aspekt online programa.

\*Koji, uz to, dobro dođu za vježbanje engleskog.

“I emphasize this - no matter how good or successful you are or how clever or crafty, your business and its future are in the hands of the people you hire.”

Akio Morita

“Clients do not come first. Employees come first. If you take care of your employees, they will take care of the clients.”

Richard Branson

“When people go to work, they shouldn't have to leave their hearts at home.”

Betty Bender

# LPC Treninzi u sezoni 2022./2023.

Dva desetljeća usavršavali smo prijenos znanja u tradicionalnoj učionici. Bila su to fantastična vremena. Plivali smo u tom okruženju kao ribe u vodi! Okrutna i poučna 2020. stavila nas je pred izazov - ili ćemo uspjeti plivati uzvodno ili potonuti.

Upregnuli smo svu snagu i odlučili se za kraul s dodatnim opterećenjem u virtualnom moru mogućnosti. Inicijalni strah od virtualnog vrlo brzo je prerastao u ogromno ushićenje i entuzijazam! Nakon više do 1200 održanih virtualnih učionica sa sigurnošću izjavljujemo: **virtualne učionice su fantastičan medij za učenje!**

Pravilno postavljene, pripremljene i izvedene ne samo da štede vrijeme, novac i energiju već konkuriraju i najboljim treninzima uživo i u kvaliteti i u dinamici. Kako? Povećavaju angažman sudionika, ukazuju na bitno, fokusiraju se na praktično i povećavaju pažnju sudionika, a čak su u stanju okorjele skeptike virtualnog učenja pretvoriti u poklonike i vjerne polaznike. Bez imalo sumnji stojimo iza svake od ovih tvrdnji.

Ipak, za ovaj rezultat postoje 2 ključna preduvjeta:

- **Mali broj polaznika u grupi (max. 8)**
- **Vrhunski treneri s iskustvom u podučavanju uživo i virtualno**



**Rezerviraj mjesto  
na jedinstvenoj  
edukacijskoj platformi  
već danas!**

**Ovi dragulji iz naše riznice znanja biti će aktualni i ove edukacijske sezone:**

1. **Komunikacija i suradnja**
2. **Kritičko razmišljanje i rješavanje problema**
3. **Vođenje tima na daljinu**
4. **There's nothing "soft" about power skills**
5. **Upravljanje promjenama**
6. **Strateško razmišljanje**
7. **Upravljanje stresom**
8. **Rezilijentnost – mentalna i fizička otpornost**
9. **Vještine vodstva**
10. **Pitch prezentacije**
11. **Storytelling**
12. **Mentorstvo**
13. **OKR metodologija upravljanja ciljevima**
14. **Osobna učinkovitost i kako pomicati granice svojih mogućnosti**
15. **Vještine prijenosa znanja**
16. **Upravljanje konfliktima**

**Naši najprodavaniji treninzi u 2022.**

- **LPC vodstvo**
- **Kako voditi tim na daljinu**
- **Upravljanje promjenama**
- **Storytelling**
- **Pitch prezentacije**
- **Kako postati otporniji**

**Način izvođenja**

Uz virtualno ruho, svi naši treninzi dolaze i u online i blended formi ili, naravno, uživo – u učionici.

# Popis **BESPLATNIH** webinarara LPC for Business za sezonu 2022./2023.

Praksa **besplatnih 60 minutnih** LPC webinarara se nastavlja!

Umjesto kvartalno, svi korisnici LPC for Business platforme imaju priliku družiti se i učiti s nama dinamikom **jedna tema mjesečno ili češće** :). Naravno, sve što je dobro treba sačuvati. Iz tog razloga svaki naš webinar, nakon svoje live premijere, dobiva i virtualno ruho te postaje video učionica dostupna u sklopu LPC baze znanja.



## Teme webinarara koje možete očekivati u ovoj sezoni:

1. Work-life balance
2. Probudi svoju kreativnost
3. Pozitivno razmišljanje
4. (Re)motiviraj svoj tim i članove tima
5. Kako voditi tim na daljinu
6. Upravljanje otpornošću
7. Kako se nositi s promjenama
8. Konflikt kao prilika
9. Storytelling – ispričaj priču
10. Interkulturalna komunikacija
11. Moje pristranosti - moje kočnice
12. Feedback – moja zdrava navika
13. Kako prenositi znanje na LPC način
14. Kako postaviti i održati osobne granice
15. Izbrusi aktivno slušanje i fokus
16. Savjeti i tehnike za veću osobnu učinkovitost
17. Kako delegirati
18. Aktiviraj coaching pristup za uspješnije vodstvo

*PODUČAVATI  
znači demonstrirati  
da je nešto moguće.  
UČITI  
znači sam to ostvariti.  
Paulo COELHO*





# POSTIĆI CILJ JE LAKO, AKO ZNAŠ KAKO I OTŽ

LPC FOR BUSINESS

Jedinstvena edukacijska platforma



Više od 100 programa  
za profesionalni razvoj